Paris, le 19 novembre 2024

ALTAREA COMMERCE REINVENTE SANT CUGAT SHOPPING CENTRE

Altarea Commerce annonce le renouveau du centre commercial de Sant Cugat Shopping Centre, l'un des centres commerciaux les plus fréquenté des environs de Barcelone. Cette réalisation, aboutissement d'une restructuration en profondeur, représente un investissement de 11 millions d'euros et incarne la stratégie d'Altarea Commerce : allier innovation, durabilité et performance pour proposer aux visiteurs une expérience de shopping unique.

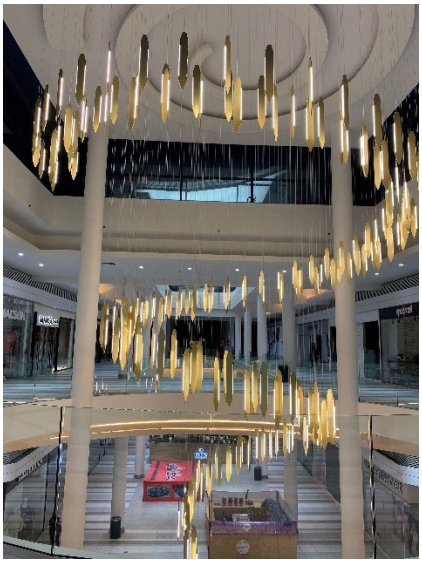
Une modernisation en profondeur pour une expérience unique

Le centre commercial, situé à 25 minutes de Barcelone, a vu son développement se structurer en plusieurs phases. Dans un premier temps, seul le centre commercial hors hypermarché a été acheté. Puis, en 2016, Altarea a finalisé le rachat de l'hypermarché, et a pu lancer un projet de restructuration global du centre commercial.

Démarré en 2022, ce projet de renouveau avait pour but de restructurer et moderniser les espaces intérieurs et extérieurs afin de répondre aux attentes des visiteurs et des enseignes.

Altarea Commerce a entrepris un investissement significatif avec une transformation complète de Sant Cugat Shopping Centre, menée sur près de trois ans, pour redynamiser chaque aspect du parcours client, de l'arrivée au parking jusqu'aux espaces extérieurs. La lumière, élément central de ce projet, a été entièrement repensée pour offrir une atmosphère unique et accueillante, avec une œuvre lumineuse inédite qui met en valeur la singularité du centre. Le remodelage inclut l'ensemble des sols, des assises et de la place centrale, redessinée pour desservir harmonieusement les différentes zones. Cette rénovation ambitieuse permet au centre d'atteindre les meilleurs standards, qu'ils soient

esthétiques, expérientiels ou environnementaux, créant ainsi une expérience client enrichie et fluide.



Une offre commerciale diversifiée

La transformation en profondeur de la commercialisation de Sant Cugat Shopping Centre réalisée ces dernières années fait que le centre commercial se distingue par une offre exclusive et variée de 81 boutiques et restaurants, un cinéma et 10 emplacements kiosques, alliant enseignes internationales, grandes marques et commerces de proximité.

Constitué de deux niveaux, il accueille des enseignes phares telles que Carrefour, Decathlon, Primark et un grand nombre de marques du groupe Inditex. Cette diversité, qui attire chaque année une clientèle large et exigeante, est renforcée par un ancrage local unique : les visiteurs peuvent retrouver primeur, boucherie, boulangerie et poissonnerie parmi les boutiques.

Les infrastructures sont spécialement adaptées aux familles, avec des espaces de détente et un parking rénové. Le cinéma, les espaces de restauration et les boutiques qui composent le centre s'inscrivent dans une dynamique commerciale qui a permis d'atteindre près de 6 millions de visiteurs en 2023.

Une stratégie ambitieuse et durable pour le développement d'Altarea Commerce

Ce renouveau marque l'engagement d'Altarea Commerce à créer des centres commerciaux répondant aux plus hauts standards de performance environnementale, des espaces de vie modernes et axés sur la durabilité. Ce projet de rénovation vise à aligner le centre commercial sur les meilleures pratiques du secteur et à répondre aux attentes de nos enseignes.

"*Ce projet de rénovation s'inscrit dans notre stratégie globale : offrir des centres commerciaux à forte valeur ajoutée qui s'alignent sur les standards de durabilité et d'innovation du marché européen. Nous sommes fiers de proposer un tel centre commercial, à l'image de sa clientèle, qui répond à ses attentes croissantes en matière de service et d'expérience"* **souligne Rodrigo Clare, Directeur général d'Altarea Commerce**.

Altarea Commerce, acteur reconnu de l'immobilier commercial, mène une politique d'innovation continue, anticipant les besoins des consommateurs et des enseignes pour offrir des lieux de vie uniques.

A la suite des graves intempéries situées dans la région de Valence, Altarea Commerce se mobilise aux côtés de la Croix-Rouge pour soutenir les habitants avec un don solidaire.

A PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 40 actifs représentant une valeur de 5 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.

ALTAREA **Denise RODRIGUES-VIELLIARD** Responsable relations presse 06 37 36 24 14 drodrigues@altarea.com	**AGENCE SHAN** **Marion LEBEL** Directrice de clientèle 06 76 02 57 47 marion.lebel@shan.fr